

EGO Airways: aperte le vendite da oggi 7 gennaio 2021 dei voli in partenza dal marzo dall'aeroporto di Parma

Squadra commerciale attiva su scala nazionale e servizi ad hoc per ADV e T.O.

Milano, 7 gennaio 2021 – Il momento tanto atteso è finalmente arrivato e come annunciato, **EGO Airways**, la **nuova compagnia aerea Made in Italy**, creata da una cordata di imprenditori italiani con alle spalle un'esperienza pluriennale nel settore aeronautico, oggi, **7 gennaio 2021, dà il via alle vendite dei voli in partenza dall'aeroporto di Parma.**

In linea con il piano presentato al mercato all'inizio dello scorso dicembre, i biglietti disponibili dal 7 gennaio interessano la **programmazione annuale**, attiva **dal 28 marzo 2021**, con un fitto calendario di collegamenti che coinvolgerà, oltre all'**aeroporto di Parma**, anche gli aeroporti di Forlì, Firenze, Catania, Bari e Lamezia Terme. A questi scali, dal 4 giugno, si aggiungeranno Cagliari, Bergamo e Roma.

“Con molta soddisfazione, in un momento che ci auguriamo possa far intravedere una ripartenza per tutto il comparto travel, diamo inizio alle vendite tenendo fede a quanto preannunciato. Era importante presentarci puntuali a questa scadenza e nonostante la complessità del periodo ci siamo impegnati al massimo per rispettarla. I feedback raccolti dal giorno della presentazione ufficiale della compagnia sono molto positivi, sia da parte della rete agenziale sia da parte degli operatori. Le partnership con gli aeroporti di riferimento sono molto solide e all'insegna della massima collaborazione, in una promettente ottica win-win. Guardando con fiducia al futuro, siamo pronti a interagire con tutti i segmenti del mercato, forti della certezza di offrire un servizio che saprà declinare il meglio del Made in Italy, in perfetta sicurezza e all'insegna della personalizzazione dell'esperienza”, commenta **Marilena Bisio, responsabile commerciale di EGO Airways.**

Il piano voli da Parma e le tariffe

Il piano voli, operati dai **2 aeromobili Embraer 190**, prevede **tratte con differente frequenza** nell'arco della settimana. **Quotidiana** sarà la frequenza dei collegamenti tra **Parma e Catania**. L'aeroporto di **Parma** sarà collegato **quattro volte alla settimana** (lunedì, martedì, venerdì e domenica) con **Bari**. **Tre volte** alla settimana (martedì, giovedì e sabato) saranno attivi i voli su **Lamezia Terme**.

Due le fasce di prezzo, con voli **a partire da 48,90 euro**, per le tariffe **JUST GO**, e da **98,90 euro** per la **PRIVATE**, che si differenziano principalmente per tipologia di posto. Entrambe possono essere **personalizzate** nel corso della prenotazione o al check-in, scegliendo tra le **ancillaries a pagamento** proposte dalla compagnia.

EGO Airways e il trade

Per presidiare al meglio il territorio nazionale EGO Airways ha attivato un **team sales**, con **referenti dedicati** in particolare a **differenti aree e coordinati** dalla **responsabile commerciale Marilena Bisio**: Massimo Larini seguirà la **Toscana**, Antonio Parente sarà attivo tra la **Romagna** e le **Marche**, Giovanni Carlucci si occuperà della **Puglia**, di **una parte della Calabria** e della **Basilicata**, Gianluca Glorioso opererà tra la **Sicilia** e la **restante parte della Calabria**.

Articolato il **programma di servizi B2B** per le ADV e agli operatori che, tra le altre cose, avranno a loro disposizione un **call center**, un'**area online dedicata** con tool utili e di facile utilizzo, **incentivazioni** e **modalità di pagamento riservate**. Senza dimenticare, naturalmente, la diversificazione delle possibilità che includono quotazioni per **voli charter one shot**, **rotazioni di interesse stagioni**, **allotments** e operazioni di **vuoto/pieno**, **visite congiunte ad aziende** (con benefit per aziende e agenzie), nonché accordi di **Corporate Net Rates**, utilizzabili dall'ADV.

“La nostra squadra commerciale sarà attiva da subito per dare la possibilità a tutti gli stakeholder di mettere a fuoco i vantaggi e le opportunità che EGO Airways è pronta a offrire al panorama B2B nazionale, nell'ottica di declinare la nostra filosofia della massima personalizzazione dell'esperienza anche nelle interazioni con le ADV, i tour operator e le aziende. Con la volontà di essere un partner flessibile e affidabile e con l'ambizione di contribuire alla ricostruzione del tessuto turistico del nostro Paese”, conclude **Marilena Bisio.**

www.egoairways.com

Società nata il 29 luglio 2019, EGO Airways è una compagnia aerea di proprietà italiana, fondata da un gruppo di esperti con alle spalle un'esperienza pluriennale nel settore aeronautico. La flotta è attualmente composta da due velivoli (Embraer 190), con Forlì e Catania come hub di riferimento. Due le classi di volo: JUST GO e PRIVATE, con esperienze di volo personalizzabili. Tra i valori che guidano la compagnia aerea: eco-compatibilità, attenzione alle esigenze del singolo cliente, valorizzazione del territorio italiano, inclusività.

Press office:

AT Comunicazione

Alessandra Agostini

Email: agostini@atcomunicazione.it

Mobile: +393492544617

Claudia Torresani

Email: torresani@atcomunicazione.it

Mobile: +393479195948